

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

к.е.н. ст. викладач Івашова Н.В., студентка гр. УДМ 21 Лозова О.А.

Туризм – це одна із перспективних галузей економіки. Вона є однією із найпопулярніших галузей, бо часто не потребує великих вкладень грошей.

В Україні є всі перспективи стати багатою країною, якщо приділяти більше уваги розвитку туризму. Наша країна має вигідне географічне положення, природні ресурси, територіальні ресурси, культурне надбання тощо.

Так як туризм - це подорож, він може здійснюватися з різною метою, від цього від ділиться на різні види. Також відповідно до того в яких межах відбувається подорож, туризм буває внутрішній і зовнішній. Від того хто здійснює подорож, громадянин країни чи іноземний турист, розрізняють виїзний та в'їзний туризм.

В Україні велика кількість туристичних фірм займаються саме виїзним туризмом, тобто відправляють наших співвітчизників відпочивати за кордон. Через це кількість людей, що від'їжджають з країни набагато більше ніж тих, що відвідують нашу країну – це негативно впливає на бюджет країни.

Для розвитку туризму в Україні необхідні такі основні ресурси:

- природно-рекреаційні,
- історико-культурні та
- соціально економічні, такі як транспортна, готельна, харчова, інформаційна, соціальна інфраструктура.

Природо-рекреаційні ресурси потребують детального нагляду з боку держави. В даний час відбувається хаотична забудова території, що шкодить екології країни – чисельним представником флори і фауни загрожує знищення, а екологічна ситуація в Україні досі асоціюється із катастрофою на ЧАЕС та її наслідками. Також хаотичні забудова історичних центрів знецінює культурне значення спадщини і порушує ландшафт, а іноді і самі культурні здобутки. Так велика кількість з яких потребують реконструкції.

Протидію цьому може скласти закріплення за територіями статусу держаного та місцевого значення.

Загальний стан туристичної інфраструктури непоганий, але існують проблеми стосовно розміщення туристів, незадовільним станом якості послуг та браком туристичної пропозиції.

Більшість готелів була побудована за часів Радянського союзу - вони повинні удосконалюватися за запитами сьогодення. Від такого чинника, як сезонність більшість туристичних об'єктів не можуть приймати туристів в міжсезоння і іноді не встигають підготуватися до сезонну. Через сезонність

також не залучається на постійній основі робоча сила і більшість залучених робітників не мають спеціалізованої вищої освіти.

Також зазначимо, що більшість готелів не мають спеціальних номерів для інвалідів, хоча це питання гостро стоїть в Європі та світі загалом.

Перешкодою іноземних туристів до відвідання нашої країни є складність в відкритті віз, відсутності інформації про країну, про курорти, готелі, рух транспортних засобів і туристичних фірм з переліком вартості і послуг які вони пропонують.

Відсутності застосування туристичних технологій: електронних інформаційних довідників щодо готелів, транспортних маршрутів і туристичних фірм з переліком і вартістю послуг, які надаються та незнання англійської мови нашими співвітчизниками ускладнює перебування іноземних туристів в нашій країні.

Відсутність безпеки в Україні найбільш проявляється в поганому стані доріг. Стан автомобільних доріг України має найгірші оцінки серед більшості європейських країн, це спричиняє велику кількість нещасних та летальних випадків. До Євро 2012 були відремонтовані деякі дороги, поставлені знаки, нові світлофори в місцях проведення чемпіонату, але загальний стан все одно поганий. Особливо за межами міст.

Ще однією проблемою розвитку туристичної сфери є несприятливе середовище для бізнесу. Туристичні пропозиції обмежені і не дозволяють повною мірою розкрити потенціал країни, це зумовлено тим, що не кожен може собі дозволити запровадження інноваційних підходів та новітніх технологій. І потребують підтримки з боку держави чи інвестицій.

Органом, що регулює сферу туризму в Україні з 2011р., є – Міністерство інфраструктури України. Відповідно центральним органом виконавчої влади, що забезпечує реалізацію державної політики у сфері туризму та курортів, є Державне агентство України з туризму та курортів (Держтуризмкурорт України).

Більшість діючих програм розвитку туризму носять декларативний характер. Вони тільки містять загальну інформацію про стан галузі, основні проблеми, наявний ресурсний потенціал, що може бути використаний з метою їх вирішення, сукупність запланованих заходів та не виконується в житті, не мають відповідальних за їх виконання.

Отже, можемо з впевненістю сказати, що основною проблемою розвитку туризму є слабе фінансування з боку держави і підтримці за рахунок законів і програм. Тому необхідно розробити схеми розвитку туризму, в які будуть входити створення цільових фондів, надання субсидій, виконання програм щодо розвитку туризму. Загалом створення сприятливих умов для розвитку туристичного бізнесу і виходу України на міжнародну туристичну арену.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 80-82.